



KONSPEKT przedmiotu

CORPORATE STRATEGIC MANAGEMENT - Erasmus

- Semestr i rok akademicki** semestr zimowy 2020/2021
- Kierunek studiów** zarządzanie
- Prowadzący** konwersatorium: dr Jacek Stefański
- Rodzaj i system studiów**

Studia I stopnia	
Studia II stopnia	X
Studia podyplomowe	

5. Forma zajęć

Forma zajęć	
Wykład	
Ćwiczenia audytoryjne	
Laboratorium komputerowe	
Projekt	4
Konwersatorium	12
Seminarium	

6. Zakres tematyczny zajęć

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin		
		W	K	C
1	The case: Apple Inc. – market segmentation, products, revenues, market positioning, competition, industry environment, future perspectives. A look at the income statement and balance sheet of the company. The role of Steve Jobs. Environment of the company. The case of segmentation analysis based on Jobs' presentation at the Next company.		4	
2	Major resources and capabilities of a firm. Financial situation. Market positioning. Discussion and comparative analysis - the case of the garment industry and the following companies: GAP, Inditex, Vistula, LPP.		4	
3	Building competitive advantages. Cost and differentiation advantages. Discussion based on Warren Buffett's speech. The cases of the following companies: Wrigley, Disney, Eastman Kodak, Geico, Coca-Cola, and See's Candy.		4	



7. Formy sprawdzenia

Forma sprawdzenia	Liczba punktów w ramach punktacji przedmiotu
Egzamin	40
Kolokwia	
Sprawdziany	
Prace domowe	
Aktywność na zajęciach	40
Projekt	20
Prezentacje	
Inne formy	
Razem punktów za składową przedmiotu	100

8. Literatura podstawowa:

1. Grant R.M.: *Contemporary Strategy Analysis*. 9th Edition, Wiley
2. Annual reports of discussed companies (Apple, Amazon, Inditex, GAP, L'Oreal etc).
3. Kotler Ph., Keller K.L., Brady M., Goodman M., Hansen T.: *Marketing Management*. Pearson Education/Prentice Hall

* - łączna liczba punktów za składową przedmiotu powinna być zgodna z liczbą punktów (udziałem procentowym składowej) podaną w sylabusie przedmiotu. Suma punktów za wszystkie składowe przedmiotu wynosi 100.